

Theater, wandelen en kunst tijdens festival Op De Bres

door Ingrid van Vlijmen

DIEMEN - Fort Diemerdam stond afgelopen week volledig in het teken van het culturele festival Op De Bres. In de aanloop naar het festival was het fort het domein van leerlingen van Diemer basisscholen, in het lange pinksterweekende genoot jong en oud van een rijk gevarieerd cultureel programma.

Onder leiding van theatermaakster Wiske Sterringa kropen leerlingen van verschillende basisscholen en BSO Popeye vorige week in de rol van een Nederlandse, Franse of Engelse soldaat. Zij leefden zich helemaal in: marcheren als een Hollandse soldaat, een drilloefening van een Engels bataljon of spioneren voor de Fransen. Hoe ziet de verveling eruit als je jarenlang in een bunker zit, de angst als je als spion probeert die bunkers te benaderen



Gedeputeerde Elvira Sweet lanceerde zondag het provinciale project Onze Dijken. FOTO: KENNETH STAMP



Op pad met polderwachter Marcel Blekendaal. FOTO: KENNETH STAMP

en de stoere zelfoverschatting als je de aanval opent?

Aan het einde van de workshop konden hun ouders het resultaat zien in een voorstelling met het fort als uniek decor. Vanaf zaterdag werden de bezoekers aan het fort getraakteerd op diverse activiteiten op en rondom het fort. Theatergroep Wie Walvis trad iedere dag op met de nieuwste

productie Moustachio, een ontroerende familievoorstelling met hilarische momenten.

De nieuwe gedeputeerde voor Cultuur, Elvira Sweet, lanceerde zondag het provinciale project Onze Dijken. Met dit project wil de provincie Noord-Holland de aandacht vestigen op de historische dijken die van grote waarde zijn voor Noord-Holland. De eerste activiteit

was een wandeling over de Zuider Ijdijk met polderwachter Marcel Blekendaal naar de Westbatterij Muiden, een van de andere forten van de Stelling van Amsterdam waar het festival was neergestreken. De wandeling, verluchtigd door de dames van de Verhalentandem, kon rekenen op ruime belangstelling van de bezoekers.

Cultureel Erfgoed Noord-Holland, organisator van Festival Op de Bres, blikt tevreden terug op de eerste editie van dit culturele festival op de forten in Diemen, Muiden en Weesp. "Fort Diemerdam heeft, ondanks het zeer wisselvallige weer, ongeveer 650 bezoekers getrokken", aldus woordvoerder Tessa Jansen. Toch kan Diemen volgend jaar niet weer op het festival rekenen. "We willen zeker een tweede editie neerzetten van Op de Bres volgend jaar. Het zal dan plaatsvinden op een ander cluster van forten van de Stelling van Amsterdam, in de Beemsterpolder."

Ook de bezoekers uit Diemen waren enthousiast over het programma bij de Kustbatterij. Sommigen kenden het fort al, anderen ontdekten de bijzondere plek in hun gemeente voor het eerst. Onder het genot van een hapje en een drankje praatten zij bij de fortwachterswoning na over het geboden programma. Eén puntje van kritiek hadden ze slechts: op het meerkeuze evaluatieformulier konden ze niet aangeven dat ze uit Diemen komen, nog wel in 'hun' fort!

OnderOns



Jan Ronday, 57 jaar
Tafeltennisser bij TTV Diemen
Diemenaar sinds 1986

Waarom tafeltennis?

"Ik ben gek op het spelletje. Het is een snelle sport met veel actie. Bijna alle spieren worden gebruikt. Het vergt concentratie en reactievermogen. Je kunt deze sport tot op hoge leeftijd beoefenen."

Je bent heel actief binnen Tafeltennisvereniging Diemen.

"De club bestaat dit jaar 60 jaar. Ik ben lid van de feestcommissie, net als bij het 50-jarig bestaan trouwens. Ook ben ik bezig met het bouwen van een nieuwe website (www.ttvdiemen.nl) en het maken van een promotievideo voor de club. Aankomend seizoen ga ik onze jeugdtrainer assisteren."

Nog wensen voor de volgende 60 jaar van de vereniging?

"Veel nieuwe leden. Recreanten of competitiepelers, jong of oud. Het maakt niet uit op welk niveau je speelt. Iedereen is welkom. En nieuwe shirt sponsors."

Hoe ziet jouw dagelijks leven eruit?

"Na veertig jaar gewerkt te hebben in de financiële sector kon ik stoppen. Tijd om andere dingen uit het leven te halen waar ik tot nu toe niet aan toe ben gekomen. Voornamelijk genieten van mijn vrijheid en actief blijven. Als mijn vrouw Els, die nu nog een fulltime baan heeft, ook stopt, kunnen we samen heel veel leuke dingen gaan doen."

Voor welke hobby's maak je nu meer tijd?

"Teveel om op te noemen. Fotograferen is mijn grote passie. Daar was ik al mee bezig toen ik een jaar of 12 was. Ik fotografeer vooral Nederlandse landschappen en stadsgezichten, mensen en dieren. Ook het maken van video-producties heb ik weer opgepakt. Verder ben ik geïnteresseerd in alles wat met computers te maken heeft."

Mooiste plekje in Diemen?

"Het uitzicht op Diemen-Noord vanaf de Nesciobrug."

En welk het leukst?

"Het al jaren braakliggende gebied voorbij het eindpunt van lijn 9."

Welk lokaal nieuws houdt je bezig?

"De vorderingen van de bouw van het nieuwe winkelcentrum. Ik vind dit een belangrijke investering voor de toekomst van Diemen."

TEKST: INGRID VAN VLIJMEN, FOTO: JAN RONDAY

Diemense Ondernemers Online

DIGITAAL PLATFORM LOKALE BEDRIJFSLEVEN

DIEMEN - DOO (Diemense Ondernemers Online) is op LinkedIn een digitaal platform waar ondernemers, freelancers, zzp'ers (zelfstandigen zonder personeel) en andere mensen die geïnteresseerd zijn in het lokale bedrijfsleven contact met elkaar kunnen onderhouden. DOO is een kleine maand geleden opgericht en zit nog volop in de groeifase.

DOO is een initiatief van Dekoratief Studio Ferry Winkler, gevestigd aan de Stammerkamp 14. Marlies Mulder (34) werkt hier als tekstschrijver en adviseur marketingcommunicatie. Mulder: "We hebben een inventarisatie gemaakt van

bedrijven die in Diemen gevestigd zijn en zijn bij een aantal op bezoek gegaan. Wij bij Ferry Winkler wilden weten wie onze 'buren' zijn. Opvallend vonden we dat veel bedrijven niet of nauwelijks op de hoogte zijn van elkaars bestaan of dienstverlening. Ieder is druk met zijn eigen bedrijf en dat gaat ten koste van het onderhouden van zakelijke contacten met andere ondernemers. Het zal het lokale bedrijfsleven alleen maar ten goede komen als ondernemers hier beter netwerken en kennis delen."

"Wij zien veel kansen voor een sociaal netwerk voor de zakelijke markt in de gemeente. Mulder vertelt dat

uit onderzoek is gebleken dat ondernemers in Nederland wekelijks vier uur besteden aan sociale media zoals LinkedIn. Het gaat puur om zakelijk gebruik van dit medium en dat is fors. "Daar ligt een markt en daarom hebben we DOO opgezet. Bedrijven en freelancers kunnen elkaar via DOO makkelijk vinden en contact leggen. Ik kan mij voorstellen dat bedrijven soms tijdelijk gebruik willen maken van diensten van freelancers, maar niet weten waar ze moeten zoeken. DOO is dan een perfect medium om te zoeken en vinden. Daarnaast kan DOO ook gebruikt worden voor het uitwisselen van zakelijke informatie en het voeren van discussies. Onlangs heb ik bijvoorbeeld een document aangeboden waarin ondernemers kunnen lezen hoe zij beter vindbaar kunnen worden op LinkedIn. Er was veel interesse naar dit document. Zoals ik al zei: 'kennis delen'. Het is de bedoeling dat de Diemense Ondernemers Online ook een signaalfunctie zal hebben in contacten tussen het lokale bedrijfsleven, freelancers, de gemeente en andere relevante organisaties.

Dekoratief Studio Ferry Winkler denkt dat er in Diemen veel interesse zal ontstaan voor DOO. "Geïnteresseerden kunnen zich via LinkedIn voor de groep DOO aanmelden. Dekoratief Studio Ferry Winkler is de beheerder van DOO. We willen

er voor zorgen dat dit platform gebruikt gaat worden voor zakelijke contacten in Diemen en dat betekent dat wij in de aanloopfase veel content zullen moeten initiëren. Uiteindelijk is het de bedoeling dat DOO zelfsturend wordt, dat de deelnemende ondernemers zelf actief zijn. Wij blijven wel de kwaliteit van de aangeboden content waarborgen."

Mulder onderschrijft het belang van andere Diemense ondernemersinitiatieven, zoals de Open Coffee, de bijeenkomst voor ondernemers die elke derde donderdag van de maand in koffiezaak Beanthere wordt gehouden. "Zulke bijeenkomsten zijn belangrijk, omdat mensen elkaar toch ook persoonlijk willen leren kennen. Gezien de snelheid waarmee nieuws en informatie tegenwoordig in het nieuws komen, verlopen veel zakelijke contacten tegenwoordig echter ook via sociale media, zoals LinkedIn. Bedrijven plaatsen bijvoorbeeld vacatures op LinkedIn, of vermelden hun activiteiten, vragen om advies, geven tips en geven elkaar dikwijls snel respons. Ik zie DOO dan ook als een goede aanvulling op andere ondernemersinitiatieven." Winkler hoopt dat DOO snel meer bekendheid zal krijgen onder ondernemend Diemen en dat er veel waardevolle contacten uit zullen voortkomen.

